



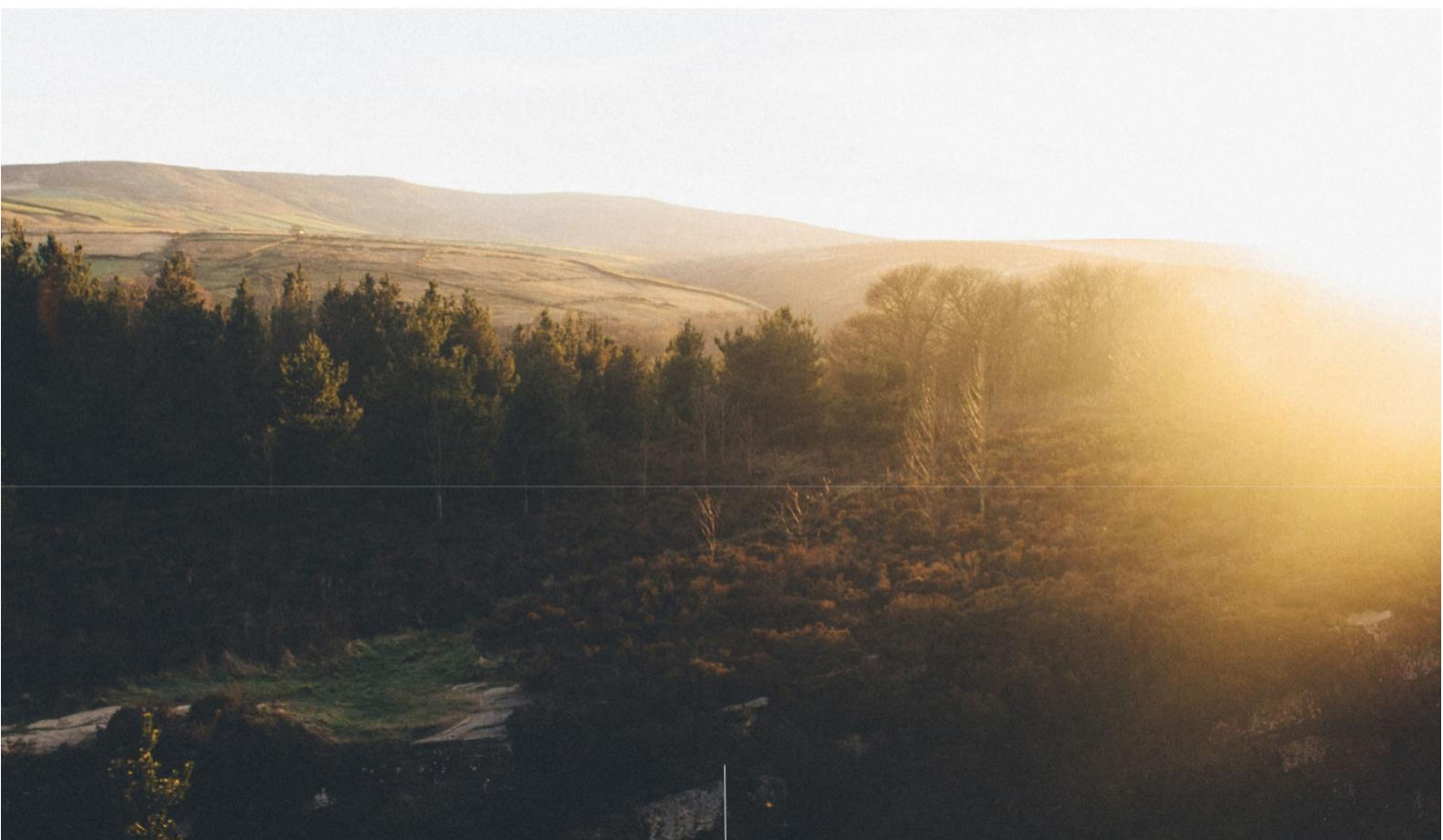
SLOW CABINS[®]

VACATURE: DIGITAL AD & GROWTH MARKETEER

Slow Cabins ontwikkelt en verhuurt zelfvoorzienende eco-design cabins in de natuur op geheime locaties dichtbij de grootsteden (< 2 uur reistijd). Het bedrijf helpt gestresseerde stedelingen en drukbezette millennials te onthaasten en terug te keren naar het trage ritme van de natuur.

We zijn op zoek naar een getalenteerde en ambitieuze collega met ervaring in en passie voor het online en digital marketen van de Slow Cabins brand.

Meer info via www.slowcabins.be.



1 FUNCTIE OMSCHRIJVING

In deze positie (voltijds 22,8 uur/week of deeltijds 30,4 uur/week) ben je verantwoordelijk voor het opzetten, coördineren en uitvoeren van de digitale marketinginitiatieven binnen Slow Cabins.

Je staat in voor het beheer en voortdurend optimaliseren van de business kritische performance kanalen, zoals SEA, SEO, Facebook, Instagram en display om inbound traffic te genereren. Je bent inhouse dé expert in digital advertising en kan tools zoals Google Ads, Microsoft advertising, Facebook ad manager, Google search console en SEMrush vlot aanwenden. Je stelt online campagneplannen op en stuurt bij indien nodig. Je bepaalt mee de strategie, stuurt de performance marketing campagnes bij en analyseert.

2 WIE ZOEKEN WIJ?

De ideale kandidaat is getalenteerd, ambitieus, gepassioneerd en beschikt over:

- Een bachelor diploma in digital marketing of een gelijkaardige opleiding
- Minimum 2-3 jaar relevante professionele ervaring in het beheren van digitale online projecten, en met het opzetten van websites.
- SEO, SEAA, Google Analytics, Google Ads en Google Tagmanager zijn jou niet onbekend
- Ervaring in de hospitality-, reis- of toerisme industrie of lifestyle, fast consumer goods en/of premium brands? Dat is een groot pluspunt!
- Een passie voor de nieuwste digitale trends, kanalen, marketing & growth tactics steeds. Je streeft voortdurend naar het optimaliseren van campagnes, systemen, tools en krijgt energie door het opzetten datagedreven experimenten die je bij succes meteen kan implementeren.
- Een Sterk T-shaped marketing profiel waardoor je zowel multidisciplinair als in de diepte kunt werken.
- Affiniteit en/of ervaring met het opbouwen van brands en hebt oog voor detail
- Een pro-actieve houding en duidelijke communicatiestijl in het Nederlands en Engels, zowel schriftelijk als mondeling. Brede talenkennis is een plus.
- Stress bestendigheid om 'hands on' te kunnen multi taken zonder zijn/haar focus te verliezen.
- Een sterke affiniteit met het Slow Cabins concept (eco hospitality, cabins, natuur, ecologie, slow living, etc.), in combinatie met cijfermatig inzicht en een commerciële ingesteldheid.

3 ALGEMENE WERKVOORWAARDEN

Je kan werken vanuit het hoofdkantoor in Brecht maar thuiswerk of werk vanuit één van onze cabins in de natuur behoort tot de mogelijkheden. Aantrekkelijke en marktconforme arbeidsvoorwaarden, met kans op verdere doorgroei en ontwikkeling in een snel groeiend en ambitieus bedrijf. Interesse? Stuur je CV en motivatiebrief naar jobs@slowcabins.com.